

Communiqué de presse

Neuchâtel, le 14 décembre 2022

La campagne pour économiser l'énergie menée par Viteos porte ses fruits

En étroite collaboration avec le canton et ses communes actionnaires, Viteos a déployé une importante campagne de sensibilisation à la sobriété énergétique intitulée "IL EST TEMPS D'AGIR. ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE." Les premiers résultats révèlent que les efforts consentis sont efficaces : la consommation d'électricité et de gaz est en diminution durant les mois d'octobre et de novembre.

En raison de la guerre en Ukraine et des tensions sur les marchés de l'énergie, un risque de pénuries d'électricité et de gaz n'est pas exclu cet hiver. Dans ce contexte, Viteos, principal fournisseur d'énergies du canton de Neuchâtel, mène, depuis le mois de septembre, une importante campagne de sensibilisation en faveur des économies d'énergies, destinée tant aux ménages, qu'aux entreprises et gérances immobilières. L'objectif est de démontrer que chacune et chacun peut apporter sa contribution en adoptant des gestes simples mais efficaces pour limiter sa propre consommation.

« Chaque petit geste compte » : un slogan qui porte

Le message a été largement diffusé dans les médias avec 120 annonces dans la presse locale, un tabloïd tout-ménage de 8 pages, une émission de télévision et plus de 30 publications sur les réseaux sociaux. L'ensemble de la population neuchâteloise a ainsi été touchées par cette campagne. Parallèlement, Viteos a distribué plus de 120'000 flyers et rendu visite à 64 gérances immobilières, 35 clients industriels ainsi que 14 communes.

Grâce à cette communication synchronisée et coordonnée avec les différentes autorités des villes et du canton, le message est passé : en octobre et en novembre, après avoir isolé les facteurs météorologiques et les effets de calendrier (week-ends et vacances), Viteos constate une diminution de la consommation d'électricité de l'ordre de 4% - avec des réductions jusqu'à 8% selon la méthode, la zone et le mois – ainsi que de 15% pour le gaz. En outre, la politique d'extinction de l'éclairage public des trois villes du canton a permis de réduire la consommation d'énergie dans ce secteur jusqu'à 32%.

Au-delà de ces chiffres encourageants, cette opération a aussi permis de renforcer les liens entre Viteos et ses clients privés et publics.

On ne lâche rien !

Viteos remercie chaleureusement les communes, les gérances, les entreprises ainsi que tous ses client-e-s pour leur contribution active à cette opération commune de sobriété énergétique.

Les efforts de toutes et tous doivent néanmoins se poursuivre, sachant que la sortie de l'hiver est une période sensible en terme d'approvisionnement en énergies. « *Chaque kilowattheure épargné permet de diminuer le risque de pénuries et profite tant à la planète qu'au portemonnaie* », conclut la Secrétaire générale de Viteos, Claire-Lise Clément. Viteos encourage donc la population à continuer d'économiser au quotidien l'énergie ces prochains mois.

La campagne de sobriété énergétique continue notamment dans les bus et abribus, ainsi que sur les réseaux sociaux.